



## 調剤薬局を活用した媒体のご案内

### さくら薬局（クラフト）

- サンプルング/チラシ配布 ・ 商品配布
- 設置/リーフレット・小冊子・商品・什器
- ポスター掲示
- さくら薬局発行情報誌「POCO」広告掲載

## 調剤薬局(さくら薬局)を活用した媒体のご案内

さくら薬局は、調剤薬局チェーンの草分けとして、1983年に第一号店を出店。「ファースト・アクセス(身近な相談薬局)」の場として、地域密着型で370店舗以上を展開。「安全かつ最良のサービスを」と他社に先駆け「24時間処方箋応需体制(一部)」「在宅介護支援」など行うなど、医療サービスを総合的に、その機能を発揮しています。



### 媒体概要

社会的信頼の高い調剤薬局でのプロモーションメディアです。主に大きな病院の門前に店舗構えている調剤薬局は「医療・健康・生活関連」向けプロモーションに絶好のコンタクトポイントです。

月間来局者数 **約70万人** (2014年4月～2015年3月集計)

実施可能店舗 **379店舗** (2015年4月現在)

配布期間 **1ヶ月～**

開始日 **原則 毎月1日**  
(月初が休業日の場合、翌営業日より)

患者属性 **コアターゲットは健康志向の強い中高年層**

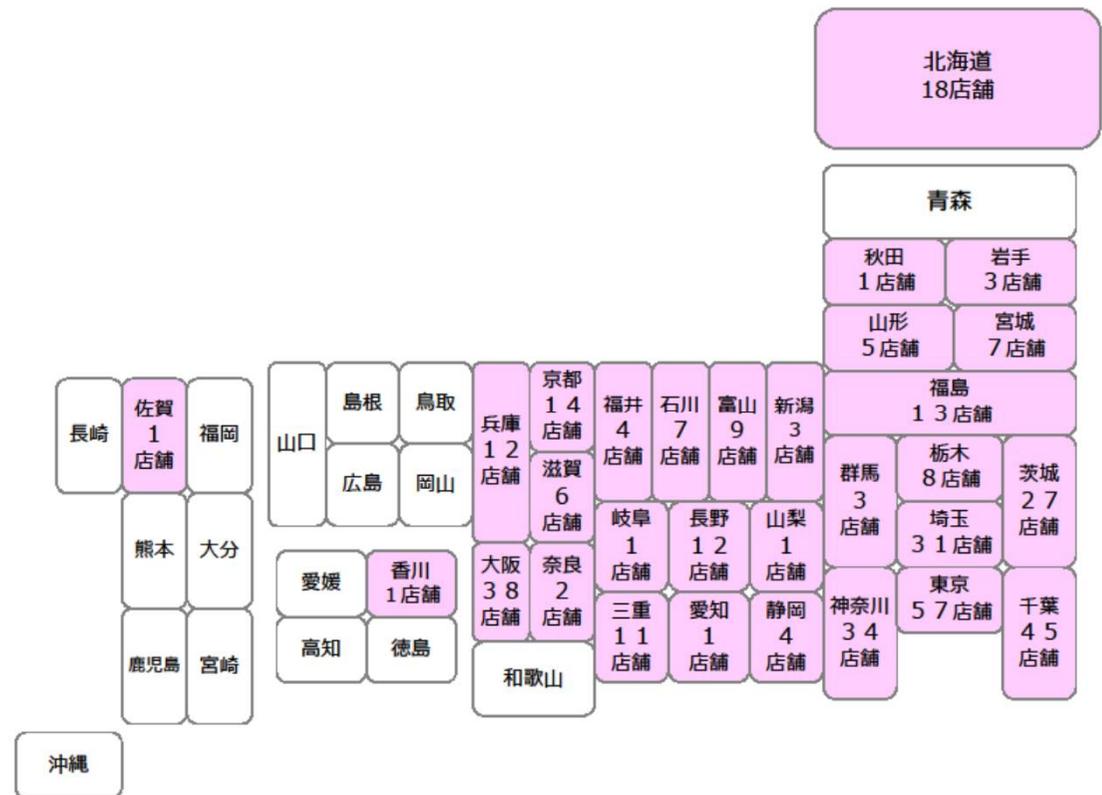
#### 年齢別比

| 年代別    | 比率  |
|--------|-----|
| 0～9歳   | 6%  |
| 10～19歳 | 3%  |
| 20～29歳 | 4%  |
| 30～39歳 | 7%  |
| 40～49歳 | 10% |
| 50～59歳 | 11% |
| 60～69歳 | 20% |
| 70歳以上  | 39% |

#### 性別比

| 男女 | 比率  |
|----|-----|
| 女性 | 56% |
| 男性 | 44% |

**50歳以上**  
**70%**



□の県は店舗はございません

## サンプリング

## ● チラシ配布 ● 商品配布

店舗数 379店舗(2015年4月現在)

契約最小単位 配布数10,000以上

枠数 1店舗/1枠

セグメント ● エリア ● 性別 ● 年齢 ● 疾患(要審査)

体裁 ● チラシ配布/サイズA5以下  
※A4の場合は二つ折り ※冊子の場合は要相談  
● 商品配布/体裁は要相談

配布物納品日 配布開始日の5営業日前に、さくら薬局各店舗に納品。  
※店舗への発送費は含まれておりません。  
(別途費用にて承ります)

実施報告書 期間終了後、10営業日以内に、規定のフォームで、  
ご提出いたします。(記録写真2店舗分添付)

## 配布料

● チラシ・商品配布 @30円(税別) × 配布部数

※上記金額は2点までの料金になります。3点目から1点につき10円加算となります。  
※配布物が2点以上の場合は、ひとつにまとめてご納品ください。

## セグメント料

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| ● エリア | 都道府県別/0.1ポイント 店舗別/0.2ポイント       |
| ● 年齢  | 上限下限のいずれか/0.1ポイント 上限~下限/0.2ポイント |
| ● 性別  | 0.1ポイント                         |
| ● 疾患  | 0.3ポイント                         |

● チラシ・商品配布 @30円(税別) × (1+ポイント合計数) × 配布部数

※出稿可否について、媒体審査とは別にクリエイティブ審査(配布物内容考査)がございます。この審査により出稿をお断り、あるいは変更をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。(内容によっては、更に店舗ごとの審査が必要な場合もございます)

※配布物は、対象期間内の配りきりで、店舗ごとに無くなり次第終了となります。

## 設置

### ● リーフレット・小冊子 ● 商品・什器

#### 店舗数

● リーフレット・小冊子/379店舗 ● 商品・什器/256店舗 (2015年4月現在)

#### 契約最小単位

● リーフレット・小冊子/100店舗以上 ● 商品・什器(小)/40店舗以上 ● 商品・什器(大)/10店舗以上

#### 枠数

基本1店舗/1枠  
※店舗により異なるため2枠以上の場合は要相談

#### 体裁

● リーフレット・小冊子/A4以内  
● 商品・什器(小)/W300×D300×H300mm以内 ※プラスチックケース使用可能/約W300×D240×H80mm (店舗により多少サイズは異なります)  
● 商品・什器(大)/W500×D500×H1,300mm以内  
※設置数は要相談

#### 設置場所

● リーフレット・小冊子/受付カウンター・投薬カウンター・待合の雑誌ラック等  
● 商品・什器(小)/テーブル・カウンター置き  
● 商品・什器(大)/床置き

※設置場所は店舗により異なります

#### 設置物納品日

設置開始日の5営業日前に、さくら薬局各店舗に納品。  
※店舗への発送費は含まれておりません。  
(別途費用にて承ります)

#### 実施報告書

期間終了後、10営業日以内に、規定のフォームで、ご提出いたします。(記録写真2店舗分添付)  
※設置物は期間終了後、廃棄させていただきます。

#### 設置料

- リーフレット・小冊子/@5,000円(税別)×店舗数(1店舗:1ヶ月)
- 商品・什器(小)/@20,000円(税別)×店舗数(1店舗:1ヶ月)
- 商品・什器(大)/@80,000円(税別)×店舗数(1店舗:1ヶ月)

※出稿可否について、媒体審査とは別にクリエイティブ審査(設置物内容考査)がございます。この審査により出稿をお断り、あるいは変更をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。(内容によっては、更に店舗ごとの審査が必要な場合もございます)

## 掲 示

### ● ポスター

店舗数

379店舗(2015年4月現在)

契約最小単位

50店舗以上

枠 数

1店舗/1枠

体 裁

B2サイズ(天地728×左右515mm)

掲示場所

店内に掲示 ※掲出場所は店舗により異なります。

ポスター納品日

配布開始日の5営業日前に、さくら薬局各店舗に納品。  
※店舗への発送費は含まれておりません。(別途費用にて承ります)

実施報告書

期間終了後、10営業日以内に、規定のフォームで、ご提出いたします。(記録写真2店舗分添付)  
※ポスターは期間終了後、廃棄させていただきます。

掲示料

@15,000円(税別)×店舗数(1店舗:1ヶ月)

※出稿可否について、媒体審査とは別にクリエイティブ審査(配布物内容考査)がございます。この審査により出稿をお断り、あるいは変更をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。(内容によっては、更に店舗ごとの審査が必要な場合もございます)

患者様とさくら薬局とのコミュニケーションツール  
**毎日の健康をサポートする情報誌「POCO」**

媒体概要

- 【発行元】さくら薬局(クラフト株式会社)
- 【体裁】A5版 16ページ(全カラー)
- 【発行部数】25万部
- 【発行】年6回(奇数月)
- 【配布】発行月1日/日・祝日は翌営業日より
- 【配布エリア】全国400店舗
- 【配布方法】手渡し配布

■掲載料金(25万部)

| 枠        | サイズ(天地mm×左右mm) | 掲載料金/新料金     |
|----------|----------------|--------------|
| 表2(1P)   | 210mm×148mm    | 250,000円(税別) |
| 表3(1P)   | 210mm×148mm    | 200,000円(税別) |
| 表4(1P)   | 210mm×148mm    | 300,000円(税別) |
| 中面(1/2P) | 105mm×74mm     | 80,000円(税別)  |
| 中面(1/3P) | 70mm×50mm      | 50,000円(税別)  |

■申込み・入稿スケジュール

※完全データ入稿

|          | 申込締切   | 入稿日    |
|----------|--------|--------|
| 7月号      | 5月20日  | 5月30日  |
| 9月号      | 7月21日  | 7月31日  |
| 11月号     | 9月19日  | 9月30日  |
| 2016年1月号 | 11月20日 | 11月30日 |
| 2016年3月号 | 1月20日  | 1月30日  |

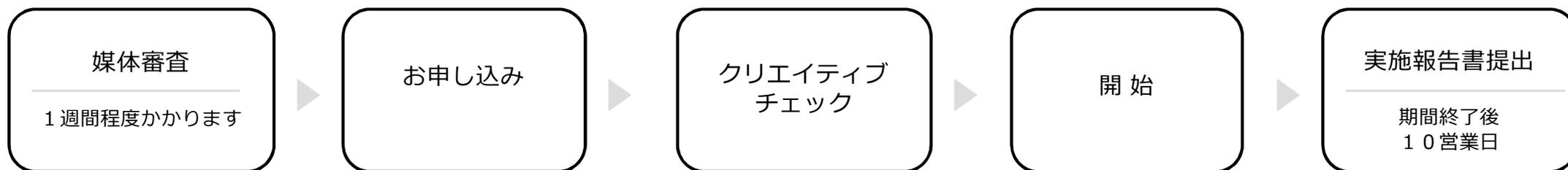


**薬局紹介や健康情報！  
 季節レシピなどを紹介。**

掲載実績  
 ■AIG富士生命/表4

※出稿可否について、媒体審査とは別に原稿審査がございます。この審査により出稿をお断り、あるいは変更をお願いする場合がございますので予めご了承ください。

## 実施までのフロー



## 媒体審査申請方法

出稿には、さくら薬局の審査がございます。下記の内容をお知らせください。

- 件名 さくら薬局媒体審査依頼
- 必要事項
- ①ご希望メニュー名
    - サンプルング(チラシ・商品)
    - 設置(リーフレット、小冊子・商品・什器)
    - ポスター掲示
    - 情報誌POCO(希望枠と希望掲載月)
  - ②ご出稿希望企業名
  - ③ご出稿希望企業URL
  - ④ご出稿希望商品名
  - ⑤ご出稿希望商品URL
  - ⑥ご出稿希望部数
  - ⑦ご希望セグメント
    - エリア
    - 男女
    - 年齢
    - 疾患
  - ⑧ご出稿希望期間

媒体審査期間:1週間

## 媒体基準

### ■ 広告・商品に関する基本的な考え方

本媒体におけるチラシ配布・サンプリング商品配布・印刷物設置・ポスター掲示は、社会的に信用度の高いものでなければならず、かつその配布場所の特性により消費者の身体的、精神的健康に役立つものを優先して配布、設置、掲示する。また、内容及び商品は、それにふさわしい信用性と信頼性を保てるものでなければならない。

### ■ 規制業種又は事業者について

#### < 禁止業種 >

次の各号のいずれかに該当する業種又は事業者は配布、設置、掲示することはできない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年7月10日法律第122号)で風俗営業と規定される業種並びこれらの類似する業種
- (2) 貸金業法(昭和58年法律第32号)で規定される貸金業
- (3) たばこに係る業種又は事業者
- (4) アルコール関連
- (5) ギャンブルに係る業種又は事業者
- (6) 法律で定めない医療類似行為を行う施設
- (7) 個人の秘密を調査することを業とするもの
- (8) 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの
- (9) 連鎖販売取引業
- (10) 公的機関又は行政機関から行政指導を受け、改善がなされていないもの
- (11) 民事再生法及び会社更生法による更生・更生手続中の事業者
- (12) 各種法令に違反しているもの
- (13) 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
- (14) 配布場所である調剤薬局の運営・営業に支障をきたすようなもの
- (15) その他、調剤薬局が不適切だと判断した業種・事業者

#### < 広告禁止内容 >

次のいずれかの該当するものは取り扱わない

- (1) 公序良俗に反するおそれのあるもの
- (2) 人権侵害、差別、名誉毀損のおそれがあるもの
- (3) 法律で禁止されている商品、無許可商品及び粗悪品などの不適切な商品又はサービスを提供するもの
- (4) 特定個人、もしくは団体を誹謗中傷又は排斥するもの
- (5) 宗教性のあるものや非科学的又は迷信に類するもので、利用者を迷わせたり、不安を不えるおそれあるもの
- (6) 社会問題についての主義主張や係争中の問題に係る名声広告
- (7) 青少年保護及び、健全育成の観点から適切でないもの
- (8) 配布、設置、掲示する調剤薬局に相応しくないもの、患者に不快な印象を不えるもの
- (9) 第三者に不利益を与えるもの
- (10) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- (11) 個人又は団体の意見広告又は名刺広告
- (12) 調剤薬局のイメージを不当に利用しようと意図するもの
- (13) その他、調剤薬局が不適切と判断した表現、内容、商品のもの