

新しい広告媒体
薬袋広告ご案内

<実用新案登録3130492号>

MS

Media Support

株式会社メディアサポート

薬袋広告のご案内

<はじめに>

貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

現在、企業にとって広告宣伝は、重要不可欠なものになっています。

新聞・チラシ・DM・インターネットなど様々な媒体によって広報活動を行っていますが、いかに効果的認識してもらうかが最大の課題点です。

さてこの度、病院や調剤薬局が患者に薬を入れて直接渡す薬袋（やくたい）に広告を掲載することが出来るようになりました。

社会的信頼の高い病院や調剤薬局を通じて直接渡される「薬袋」の広告媒体としての価値は以前から認識されていましたが、その仕組みの複雑さから継続しての実績が出来ておりませんでした。

しかし、このシステムは無償で薬袋を調剤薬局へ配布することにより経済的負担の軽減や経営の安定化に寄与することで、ご好評を頂き運用が実現となりました。

<薬袋（やくたい）とは？>

医師の処方箋に従って、薬剤師が調合した薬剤を患者に渡す際に使用される袋です。

薬袋は、薬剤師法施行規則第14条に基づき、使用方法、注意事項などの所定の事項（患者氏名・用法用量・調剤年月日・薬局の名称および所在地・薬剤師氏名）の記入が義務づけられています。薬剤が入った信頼性の高い袋です。

<薬袋広告とは？>

薬袋の裏面に企業広告を記載したもので、調剤薬局の薬剤師が薬剤を入れて直接使用者（患者）に手渡しで配布を行います。

広告内容に関しては、医療イメージを損なわないように、審査が必要になります。

また、配布を行う調剤薬局にも広告内容について確認を行います。

確認の結果、医療イメージに合わない判断された内容につきましては、お断りする場合がありますのでご了承ください。

薬袋広告のメリット

- 病院や調剤薬局が薬剤を入れて直接手渡すということで、社会的通念における高い信頼性。
- 史上初の「広告媒体」で新規性、話題性に富む。
- 服用期間中は、日に何度も手に取って見られる為、家族の目につく場所に置かれるケースが多い。
- 保存期間が長い（平均1週間～2週間）
- 薬袋の略裏面全体を1社買い切りで、独自性を発揮。

他媒体との特性比較

1. 機能的特性比較

	薬袋広告	新聞広告	雑誌広告	折込チラシ	DM
ターゲットの限定性	◎	△	△	○	◎
ターゲット到達効果	◎	×	△	×	○
新規性・話題性・注目率	◎	△	△	△	○
広告内容の反復効果性	◎	△	○	△	○
信頼性・公共性・イメージ性	◎	◎	○	×	×
広告内容の詳細性・即効性	△	○	○	◎	◎

2. 広告スペース比較（延べ面積）

薬袋広告／天地160mm×左右130mm

- 新聞の場合・・・約全2段弱に相当
- 雑誌（A4版）・・・約1／2頁弱に相当
- チラシ（B4版片面）・・・約1／4大弱に相当

3. 薬袋を手にする患者さんとは？

（配布医療機関実施アンケート集計による）

- 患者さん男女比率：男性45% 女性55%
- 平均的な投与期間：1週間～2週間
媒体特性上、コアターゲットは最も健康志向の高いミドルエイジを含む中高年齢層。

但し、露出度・媒体寿命（服用保管期間）が圧倒的に他媒体と違います！！
是非、薬袋広告のコストパフォーマンスをご考慮ください。

薬袋広告掲載料金

＜サイズ及び配布期間＞

広告スペース：天地 160mm×左右 130mm 配布期間：1ヶ月～3ヶ月

＜掲載料金＞

単価 12円（最低枚数 10万枚からになります）

※仕分け・梱包・送料込み

＜原稿締め切り＞

配布開始日の1ヶ月～1ヶ月半前（完全データ入稿）

※部数によって締め切りが異なります。

※配布開始日は指定できます。

※広告内容につきましては、事前審査が必要となります。

＜下記の広告はお取り扱い出来ません＞

酒・タバコ・ギャンブル・消費者金融・宗教・政治・配布拠点である調剤薬局。

その他、当社が不相当と認めたもの。

配布エリア

東京23区・千葉・埼玉・神奈川

